

Radio Holzhaus

DEIN KULTURVEREIN AUS HÖVELHOF



Bilder, die für sich sprechen





Gastgeberinterview



Musikbeitrag Siene Puttkers



Die Losbude mit gestifteten Preisen



Verkauf von selbstgebastelten Bildern



Sponsoren-Interview



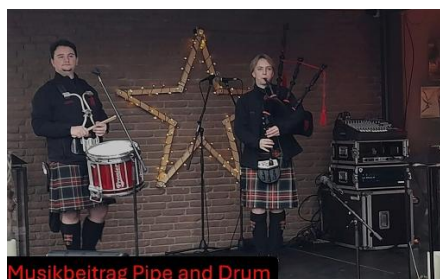
Liedervortrag vom Kindergarten



Gedichtelesung



Viele Generationen sind dabei



Musikbeitrag Pipe and Drum



Musikbeitrag Royal Stage Army



Bekanntgabe der Gewinner



Spendenbox am Anfang



Weihnachtsmann und Gehilfe



Spendenbox zwischendurch



Leibliches Wohl: Bratwürstchen



Viele Besucher

Musiker verzichten in Hövelhof auf Gage

Talkgäste, Musiker, Spender, Vorleser und so manch weitere Gruppe präsentierten sich während der zwölf Stunden auf der kleinen Bühne zwischen Ladenlokal und dem eigens aufgebauten Adventsmarkt. Künstler wie die Goodbeats, Pia Golücke und die Siene Puttkers verzichteten auf jegliche Gage und genossen stattdessen mit den Besuchern die entspannte Atmosphäre des Vorabends zum ersten Advent.



III O <

Die Erlöse aus Tombola, Glühwein- und Speisenverkauf fließen ebenfalls dem Benefiz-Zweck zu. Empfänger des Geldes ist der Hövelhof-Steinhorster Sozialfonds Hövelstein. Der Verein hilft an vielen Stellen unbürokratisch. Er hat besonders Familien im Blick, deren Geldbeutel ihren Kindern nicht immer alle Wünsche erfüllen kann.

Mitorganisatorin Maren Grzeß ist besonders stolz auf das rund 20-köpfige Helferteam von Radio Holzhaus. Die Frauen und Männer sorgten für den reibungslosen Ablauf bei Aufbau, Abbau, Technik, Nachschub und Versorgung. Schwer beeindruckt ist Grzeß auch am Tag nach dem Weihnachtsfunkeln immer noch von der Spendenbereitschaft der Gäste: „Über den ganzen Tag haben so viele Leute immer wieder gerne ihr Geld gegeben, das hat uns alle total

III O <

Weihnachtsfunkeln spielt 20.000 Euro ein

Der erste Radio-Benefiz-Marathon in der Hövelhofer Einkaufsstraße überwältigt Macher und Besucher.

Jens Reddeker

Hövelhof. Das Glück ist mit den Tüchtigen. Zumindest in Hövelhof hat diese Weisheit am Samstag beim „Weihnachtsfunkeln“ voll ins Schwarze getroffen. Der große ehrenamtliche Einsatz des Teams von Radio Holzhaus und Ingos Theismann hat für einen neuen adventlichen Höhepunkt in der Sennegegend gesorgt – auch mit Hilfe des milden Novemberwetters.

Laut aktuellen Schätzungen der Organisatoren von Sonntagnachmittag sind rund 20.000 Euro für den guten Zweck zusammengekommen. Nach Abrechnung aller Details könnte die Summe sogar noch etwas üppiger ausfallen, sagen sie auf NW-Anfrage.

Von morgens um 10 bis abends kurz nach 22 Uhr übertrugen Oliver und Maren Grzeß als Moderatorenduo aus dem gläsernen Studio von Theismanns Laden-Bistro den

Benefiz-Marathon des Kulturvereins Radio Holzhaus. Zuhörer im Internet, Zuschauer auf Youtube und Besucher in der Einkaufsstraße wurden live Zeugen dieser Premiere. Talkgäste, Musiker, Spender, Vorleser und so manch weitere

Gruppe präsentierten sich während der zwölf Stunden auf der kleinen Bühne zwischen Ladenlokal und dem eigens aufgebauten Adventsmarkt. Künstler wie die Goodbeats, Pia Golücke und die Siene Puttkers verzichteten auf jegliche

Gage und genossen stattdessen mit den Besuchern die entspannte Atmosphäre des Vorabends zum ersten Advent.

Die Erlöse aus Tombola, Glühwein- und Speisenverkauf fließen ebenfalls dem Benefiz-Zweck zu. Empfänger

des Geldes ist der Hövelhof-Steinhorster Sozialfonds Hövelstein. Der Verein hilft an vielen Stellen unbürokratisch. Er hat besonders Familien im Blick, deren Geldbeutel ihren Kindern nicht immer alle Wünsche erfüllen kann.

Mitorganisatorin Maren Grzeß ist besonders stolz auf das rund 20-köpfige Helferteam von Radio Holzhaus. Die Frauen und Männer sorgten für den reibungslosen Ablauf bei Aufbau, Abbau, Technik, Nachschub und Versorgung. Schwer beeindruckt ist Grzeß auch am Tag nach dem Weihnachtsfunkeln immer noch von der Spendenbereitschaft der Gäste: „Über den ganzen Tag haben so viele Leute immer wieder gerne ihr Geld gegeben, das hat uns alle total begeistert. Wir haben gespürt, dass die Menschen großen Bock auf diesen Tag hatten.“

Eine Neuauflage im nächsten Jahr können sich die Macher durchaus vorstellen.



Die beleuchtete Spendenbox füllte sich zusehends.



Auch mit den Siene Puttkers genossen die Weihnachtsfunkeln-Macher die heimelige Adventsatmosphäre. Fotos: Jens Reddeker

Unter dem Motto „WeihnachtsFUNKeln“ lädt Radio Holzhaus zu einem Programm für den guten Zweck ein Zwölf Stunden live aus Ingos Biomarkt

Von Marion Dubbi

HÖVELHOF (W). Eine Live-Sendung über zwölf Stunden plant der Hövelhofer Kulturverein „Radio Holzhaus“ am kommenden Samstag (29. November) live aus Ingos Biomarkt in der Einkaufsstraße von Hövelhof. Geplant ist eine große Spendenaktion und ein vielfältiges Unterhaltungsprogramm.

„WeihnachtsFUNKeln“ heißt ihre große Spendenaktion. Sämtliche Erlöse gehen an den Sozialfonds „Hövelstein“. In vorweihnachtlicher Atmosphäre werden gleich mehrere musikalische Highlights dabei sein.

Neben den Lokalmatadoren „Royal Stage Army“ (15.15 Uhr) und den „Siene Puttkers“ (19 Uhr), gibt es um 14

Uhr echte Dudelsackklänge und um 17 Uhr werden die „Goodbeats“ die Bühne rocken. Im Anschluss wird Pia Golücke, die unter dem Künstlernamen „gotopio!“ Finalistin des Jahres 2017 bei

der TV-Show „The Voice Kids“ war.

Als Interview-Partner wird neben Hövelhofer Prominenz auch SCP-Geschäftsführer Martin Hornberger gegen 12 Uhr dem Moderatoren-Duo

Rede und Antwort stehen. Des Weiteren warten zahlreiche Mitmachangebote wie Yoga und Rudelsingen auf die Besucher, aber auch Besinnliches wie Buchvorstellungen und Geschichten vorlesen.

Gespannt sein darf man auch auf die vielen Aktionen, die sich die Hövelhofer Bürger haben einfallen lassen, um das „Radio-Holzhaus-Projekt“ zu unterstützen. Das gesamte Tagesprogramm kann auf der Internetseite des Kulturvereins unter www.radio-holzhaus.de nachgelesen werden.

Musikwunsch gegen eine Spende

Für das leibliche Wohl sorgt unter anderem der Plattdeutsche Kreis. Seine Pufferker werden von 11 bis 16 Uhr

quasi pflanzenfrisch zubereitet. Auch Bratwurst, Punsch, Glühwein und Schokoladiges gehören zum Angebot des speziellen Weihnachtsmarktes.

Und wer weiß, welche spontanen Aktionen sich im Laufe des Sendetages, zwischen 10 Uhr und 22 Uhr noch ergeben. Wer nicht persönlich dabei sein kann, das tolle Projekt aber dennoch unterstützen möchte, kann dies beispielsweise mit einem Musikwunsch schon im Vorfeld tun. Gegen eine Spende erfüllt der Internetsender auch ganz individuelle Musikwünsche.

Die Mitglieder von „Radio Holzhaus“ versprechen ein besonderes vorweihnachtliches Erlebnis und freuen sich auf zahlreiche Besucher und Zuhörer im Web-Stream.



Freuen sich auf Samstag (von links): Ingo Theismann, Maren und Oliver Grzeß Foto: Marion Dubbi