

Cologne Song Contest 2025 der Plan International Deutschland e.V.

(Aktion der ehrenamtliche *Plan Aktionsgruppe Köln*)

Cologne Song Contest

Der **Cologne Song Contest (CSC)** ist ein einzigartiger Musikwettbewerb für Kölner Schulen. Hier haben Kinder und Jugendliche die Chance, ihre **selbstgeschriebenen und komponierten Songs** vor einem großen Publikum zu präsentieren.

Im Jahr 2025 fand der **5. CSC - Musik verändert die Welt** mit 16 beteiligten Kölner Schulen statt. Die Ausschreibung begann bereits im Herbst 2024. Bereits zu dieser Zeit wurde die Veranstaltung über Podcasts, Instagram- und Facebook-Beiträgen beworben.

Als Schirmherr des CSC 2025 konnte Robert Voigtsberger, Beigeordneter der Stadt Köln für Bildung, Jugend und Sport gewonnen werden.

Das Ziel: Musik als Sprache nutzen, um auf die **17 Ziele für nachhaltige Entwicklung** (Sustainable Development Goals, SDGs) der Vereinten Nationen aufmerksam zu machen. Im Jahr 2025 standen die nachhaltigen Ziele **Geschlechter-Gerechtigkeit (SDG 5)**, **Weniger Ungleichheiten (SDG 10)** und **Hochwertige Bildung (SDG 4)** im Fokus.

Die teilnehmenden Schüler:innen hatten sich in der ersten Phase intensiv mit diesen Zielen auseinandergesetzt, um anschließend einen eigenen Song zu komponieren, aufzunehmen und einzureichen. Auf Wunsch unterstützte die *Plan Aktionsgruppe Köln* die Klassen in Workshops bei der Ausarbeitung der Themenfelder zu den ausgeschriebenen Nachhaltigkeitszielen.

Aus den Einsendungen wählte eine **professionelle Jury** 5 Finalisten aus, die ihre Werke am 08. Mai 2025 im [COMEDIA Theater, Köln](#) live präsentierten.

Mehr als 100 Schülerinnen und Schüler standen auf der Bühne und spielten ihre selbst komponierten Songs. In Vorbereitung auf dieses Event und auch während des Finales unterstützten und coachten bekannte **Kölner Bands (The Red Flags, Lucie Licht, Lupo, Peggy, Dan O'Clock)** die jungen Künstler*innen.

Sowohl während der Coaching-Phase, als auch vom Finale berichtete u.a. der **WDR** in seiner Sendung **Lokalzeit**.

Ein Beitrag aus einer früheren Veranstaltung wurde von dem Hildegard-von Bingen-Gymnasium für den CSC 2025 überarbeitet (mit Hilfe eines professionellen Videoproduzenten) und als Videobeitrag eingespielt:

[WHY - SO EIN LEBEN](#)

Bedeutung für die Schuler*innen::

- Intensive Auseinandersetzung mit den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen und mit den Rollen von Jungen und Mädchen, auch im eigenen Lebensumfeld, wie z.B. innerhalb der Schulgemeinschaft
- Stärkeres Bewusstsein für Nachhaltigkeit entwickelt. Z.B. beim Einkauf (faire Produkte), Mobilität (Rad fahren, statt Eltern-Taxi), Wasser bewusster nutzen
- Freude und Motivation beim Kreieren der Text- und Musikbeiträge
- Persönliche Weiterentwicklung durch Coaching durch Kölner Profimusiker*innen
- Auftritt vor großem Publikum - Mitschüler*innen, Eltern, Lehrer*innen und interessierte Besucher*innen, WDR-Fernsehen
- Große Wertschätzung aus dem Publikum, aber auch innerhalb der Schule
- Persönliche Talente entdeckt und/oder gefördert.
- Neue Freundschaften gebildet, mit Schüler*innen, die sich nachdrücklich mit den Themen Nachhaltigkeit, Fairness und Musik beschäftigen.
- Selbstvertrauen und eigene Stärke entwickelt. Resilienz gegen Mobbing
- Startschuss für weitere Aktivitäten (und vielleicht Karrieren)
 - Die Schülerband „The Dippers“ der Gesamtschule Wasseramselweg hat erfolgreich beim Bundeswettbewerb „Dein Song für die Welt“ teilgenommen.
 - Weitere Beiträge wurden z.T. erfolgreich bei weiteren Schulwettbewerben aufgeführt
 - Auftritt am Weltkindertag auf der WDR Bühne, bei der 100 Jahresfeier der Deutschen Friedensgesellschaft in der Lutherkirche
 - Auftritt bei der Fair Trade Night im Rautenstrauch-Joest-Museum
 - Auftritt beim Benefizkonzert in der Lise-Meitner-GS
 - Auftritt beim Straßenlandfestival auf der Nord-Südfahrt
 - Auftritt bei Patentreffen der Planpaten in Köln
 - Für Juni 2026 ist ein weiterer Auftritt beim Stiftertreffen der Stiftung Hilfe mit Plan in Königswinter geplant
 - Aufnahme professioneller Videos

Die *Plan Aktionsgruppe Köln* erreichte in den letzten 10 Jahren viele Schulen, die sich mit den Nachhaltigen Zielen der Vereinten Nationen, den SDGs intensiv beschäftigt haben. Daraus sind größtenteils hochwertige Musikbeiträge entstanden, die auf CDs oder Spotify im Booklet präsentiert wurden.

Links:

[Cologne Song Contest](#)

[WHY - SO EIN LEBEN](#)

[WDR Lokalzeit Coaching GS Wasseramselweg](#)

[The Dippers - Songwettbewerb "Dein Song für eine Welt"](#)





